



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Załącznik nr 2 do Zaproszenia do składania ofert z dn. 13.08.2021 r.

UMOWA NR
**NA PRZYGOTOWANIE I REALIZACJĘ KAMPANII SPOŁECZNEJ „SERCE
KOBIECY” -**
**w ramach zadania realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego
przyznanej Uchwałą Nr 4057/VI/21 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 21
lipca 2021 r.**

zawarta w dniu 2021 we Wrocławiu pomiędzy

Dolnośląskim Szpitalem Specjalistycznym im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław,
zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000040364, NIP 899-22-28-560, REGON
006320384,

który reprezentuje: Katarzyna Kapuścińska - Dyrektor
zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....
który/-ą reprezentuje:

- 1)
 - 2)
- zwanym/-ą dalej „Wykonawcą”

którzy zwani są także dalej łącznie „Stronami” lub indywidualnie każdy z nich „Stroną”

PREAMBUŁA

W związku z otrzymaniem przez Zamawiającego dotacji podmiotowej z budżetu Województwa Dolnośląskiego na realizację w 2021 roku zadania pn. Kampania społeczna „Serce Kobiety”, przyznanej Uchwałą Nr 4057/VI/21 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 21 lipca 2021 r. w sprawie przyznania z budżetu Województwa Dolnośląskiego dotacji podmiotowej Dolnośląskiemu Szpitalowi Specjalistycznemu im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, dla którego podmiotem tworzącym jest Województwo Dolnośląskie, na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w drodze zapytania ofertowego, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

(tj.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1129), Strony postanowiły zawrzeć niniejszą umowę (zwana dalej: Umową)

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i realizacji zadania pn. Kampania społeczna „Serce Kobiety” (zwana dalej: Kampanią) w ramach zadania realizowanego przez Zamawiającego z dotacji podmiotowej z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą Nr 4057/VI/21 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 21 lipca 2021 zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
2. Kampania skierowana będzie do kobiet - mieszkanek Dolnego Śląska, mających co najmniej 55 lat.
3. Celem Kampanii jest edukacja kardiologiczna i zwiększenie świadomości mieszkanek województwa dolnośląskiego na temat profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych wśród kobiet 55+ oraz zwrócenie uwagi na konieczność wykonywania podstawowych badań profilaktycznych.
4. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia zawartym w Zaproszeniu do składania ofert na realizację Kampanii, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy oraz zgodnie z Ofertą złożoną przez Wykonawcę, która stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

§ 2. Definicje

Użyte w Umowie wyrażenia mają następujące znaczenie:

- 1) **Cel Kampanii** – informowanie społeczeństwa Dolnego Śląska na temat profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych wśród kobiet 55+ z wykorzystaniem wielu środków przekazu. Istotne jest osiągnięcie możliwie maksymalnego zasięgu Kampanii i dotarcie do jak największej liczby mieszkańców województwa dolnośląskiego, co przełoży się bezpośrednio na zakres profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych;
- 2) **Kampania** - zadanie pn. Kampania społeczna „Serce Kobiety”;
- 3) **Materiały** - wszelkie materiały przeznaczone do emisji lub ekspozycji w Mediach oraz ich części składowe;
- 4) **Media** - wszelkie dostępne środki służące rozpowszechnianiu Materiałów, a w szczególności: telewizja, kino, radio, prasa, tablice reklam wielkoformatowych (outdoor), sieć Internet;
- 5) **Grupa docelowa** – kobiety w wieku 55+ zamieszkujące województwo dolnośląskie.
- 6) **Zasięg Kampanii** – Dolny Śląsk;
- 7) **Utwory** – wszelkie wytworzone w trakcie obowiązywania Umowy Materiały, opracowania, dzieła, będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, utrwalone w dowolnej postaci, a zwłaszcza stanowiące utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.).

§ 3. Oświadczenia

Wykonawca oświadcza, że:

- 1) posiada wszelkie niezbędne kompetencje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, umiejętności, doświadczenie i środki techniczno-organizacyjne niezbędne do



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

- prawidłowego wywiązania się z zadań określonych w Umowie, w szczególności z obowiązków określonych w Opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik Nr 1 do Umowy);
- 2) realizacja przedmiotu Umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody natury technicznej i organizacyjnej dla realizacji powierzonych czynności przez cały okres obowiązywania Umowy;
 - 3) przedmiot Umowy będzie wykonywał w sposób etyczny i zgodny z prawem, nie naruszając praw osób trzecich, a wykonane przez niego Utwory będą nowatorskie;
 - 4) zrealizuje przedmiot Umowy z należytą starannością, rzetelnie i terminowo, a także do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego;
 - 5) wykona przedmiot Umowy osobiście lub przez Podwykonawców. Wszelkie postanowienia Umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do wszystkich podwykonawców, za których działania lub zaniechania odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Za działania lub zaniechania podwykonawców Wykonawca odpowiada jak za własne działania lub zaniechania;
 - 6) świadczone przez niego usługi w ramach przedmiotu Umowy stanowiąc będą rezultat jego oryginalnej, twórczej działalności;
 - 7) będzie przestrzegał regulaminów serwisów i aplikacji wykorzystywanych przez siebie do prowadzenia Kampanii w sieci Internet;
 - 8) zapoznał się z Opiszem Przedmiotu Zamówienia, rozumie i akceptuje jego treść;
 - 9) jest w pełni uprawniony do zawarcia Umowy na określonych w niej warunkach oraz bierze na siebie odpowiedzialność dotyczącą zabezpieczenia wszelkich roszczeń osób trzecich mogących wyniknąć
z przekazanych Zamawiającemu praw określonych tą Umową;
 - 10) we własnym zakresie poniesie wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu Umowy;
 - 11) ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie przedmiotu Umowy oraz za usługi realizowane na rzecz Zamawiającego na mocy Umowy;
 - 12) w okresie obowiązywania Umowy nie będzie świadczyć usług konkurencyjnych związanych z realizacją Umowy.

§ 4. Realizacja przedmiotu Umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 Umowy, zgodnie z terminami określonymi w 9 Umowy oraz w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Przed przystąpieniem do wykonania każdego elementu Umowy przez Wykonawcę, Zamawiający przekaze Wykonawcy wszelkie materiały i wytyczne niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy.
2. Materiały powierza się Wykonawcy wyłącznie na czas wykonania przedmiotu Umowy w celu realizacji Umowy bez prawa udostępniania ich treści i formy osobom trzecim.
3. Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1) opracowania koncepcji kreatywnej i planu przeprowadzenia spójnej Kampanii, poświęconej profilaktyce chorób sercowo-naczyniowych wśród kobiet 55+, obejmującej m. in. takie działania jak:
 - a) przygotowanie hasła Kampanii, loga, identyfikacji graficznej Kampanii oraz strategii komunikacji;
 - b) wykonania projektów banera i podstron dotyczących zadania pn. Kampania społeczna



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

„Serce Kobiety” na głównej stronie internetowej Dolnośląskiego Szpitala
Specjalistycznego im.
T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej

- 2) opracowanie oraz druk Materiałów informacyjno-edukacyjnych wraz z ich dostarczeniem do siedziby Zamawiającego;
 - 3) produkcję filmu edukacyjno-informacyjnego;
 - 4) przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii w mediach społecznościowych (oraz jeżeli analiza Wykonawcy wykaże zasadność także w innych kanałach internetowych), połączone z publikacją i promocją (rozpowszechnianiem) filmu edukacyjno-informacyjnego w sieci Internet;
 - 5) **wykonanie oraz rozmieszczenie na przystankach komunikacji publicznej na terenie województwa dolnośląskiego 50 tablic informacyjnych – tzw. citylightów;**
 - 6) nadzoru nad realizowaną Kampanią poprzez:
 - a) stały (osobisty i zdalny) kontakt z Zamawiającym;
 - b) dokonywanie uzgodnień z Zamawiającym i uzyskiwanie akceptacji na każdym etapie prac;
 - c) bieżące monitorowanie przebiegu Kampanii w szczególności nadzorowanie terminów podanych w harmonogramie realizacji Umowy zawartym w § 9 ust. 2 Umowy, planów emisji, niezwłoczne informowanie Zamawiającego o ewentualnych zagrożeniach terminowej realizacji Kampanii, itp.;
 - d) administrowanie osób zaangażowanych w realizację Kampanii;
 - e) niezwłocznego informowania Zamawiającego o wszelkich możliwych opóźnieniach i zagrożeniach terminowej realizacji przedmiotu Umowy,
 - 7) uzyskania wszelkich niezbędnych i wymaganych prawem pozwoleń wynikającej z przyjętej koncepcji Kampanii;
4. Wykonawca na żądanie Zamawiającego w każdym czasie trwania Umowy udzieli Zamawiającemu informacji o stanie realizacji Umowy i sytuacji Zamawiającego w zakresie objętym Umową oraz udostępni dokumenty niezbędne do oceny wykonywanych przez Wykonawcę zadań.
5. Szczegółowy zakres Umowy został opisany w załącznikach:
Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia;
Załącznik nr 3 – Oferta Wykonawcy.
6. Osobami upoważnionymi do kontaktów i do akceptacji Materiałów, które zostaną wypracowane w toku realizacji Umowy, są:
- 1) **ze strony Zamawiającego:**
 - a), e-mail:, tel.....
 - b), e-mail:, tel.
 - 2) **ze strony Wykonawcy:**
 - a), e-mail:, tel.....
 - b), e-mail:, tel.



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

7. W okresie obowiązywania Umowy Strony będą działać we wspólnie pojętym interesie i będą powstrzymywać się od działań utrudniających bądź uniemożliwiających realizację Umowy.
8. Strony przewidują możliwość wzajemnych kontaktów zarówno w formie pisemnej (tam gdzie jest to wyraźnie zastrzeżone), jak również w drodze mailowej i telefonicznej.
9. Na każdym etapie prac Zamawiający może wnosić uwagi do przedstawionej koncepcji, które Wykonawca zobowiązany będzie niezwłocznie uwzględnić.
10. O zakończeniu każdego z etapów prac wyszczególnionych w harmonogramie realizacji Umowy zawartym w § 9 ust. 2 Umowy, Wykonawca zawiadomi Zamawiającego, wzywając go do odbioru danego etapu prac.
11. Zamawiający dokona odbioru etapu lub Przedmiotu umowy w formie protokołu zdawczo-odbiorczego.
12. W przypadku stwierdzenia podczas odbioru wad, usterek lub innych nieprawidłowości, Zamawiający odmówi odbioru, zostanie sporządzony Protokół wad, a Wykonawca usunie wszelkie stwierdzone wady i usterki czy nieprawidłowości w terminie ustalonym przez Strony.
13. Po usunięciu przez Wykonawcę wszelkich wad, usterek czy nieprawidłowości, i po stwierdzeniu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy, Strony powtarzają procedurę odbioru z ust. 10 i 11 powyżej.

§ 5. Obowiązki Zamawiającego

Zamawiający zobowiązany jest do:

- 1) aktywnej współpracy z Wykonawcą;
- 2) dostarczania na bieżąco wszelkich Materiałów i informacji, niezbędnych do świadczenia usług i wykonania prac objętych przedmiotem Umowy;
- 3) przekazania Wykonawcy stosownych dokumentów, pełnomocnictw, upoważnień do działania na rzecz i w jego imieniu (w zależności od potrzeb);
- 4) terminowego odbierania prac i dokonania płatności.

§ 6. Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworów, a stworzenie Utworów nie narusza praw osób trzecich w rozumieniu prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz innych ustaw. Wykonawca oświadcza również, że jeżeli Utwory zostaną wykonane przez pracownika Wykonawcy (dalej jako: Pracownik), to majątkowe prawa autorskie do utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych stworzonego przez Pracownika zostaną nabyte przez Wykonawcę z chwilą przyjęcia utworu zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, i tak powstały Utwór wchodzi w zakres przeniesienia przez Wykonawcę praw na Zamawiającego zgodnie z niniejszą Umową.
2. W ramach wynagrodzenia określonego w § 8 Umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczoną w zakresie czasowym, ilościowym, jakościowym i terytorialnym całość majątkowych praw autorskich i pokrewnych do wyników prac (Utworów) powstałych w związku z realizacją Przedmiotu umowy, na wszystkich polach eksploatacji wraz z prawem do rozporządzania Materiałami i



**DOLNY
ŚLĄSK**



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

udzielaniem zezwolenia na ich wykonywanie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.

3. Autorskie prawa majątkowe zostaną przeniesione w pełnym zakresie w odniesieniu do wszelkich zastosowań na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a nadto w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie użytkowania Utworów na własny użytek i użytek swoich jednostek organizacyjnych oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją niniejszej Umowy oraz zadań Zamawiającego;
 - 2) w zakresie wykorzystania w całości lub części do celów promocyjnych, reklamy, w sporach sądowych i pozasądowych;
 - 3) w zakresie wprowadzania zmian, skrótów;
 - 4) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia każdego z Utworów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz zapisu magnetycznego, wprowadzania Utworów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych oraz na wszelkich innych nośnikach danych oraz nośnikach zapisu obrazu, w tym na nośnikach drukarskich, plastycznych, fotograficznych, elektronicznych i audiowizualnych, na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD, wszelkiego formatu i rodzaju, i archiwizacja Utworu;
 - 5) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Utworów - prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu, dzierżawy oryginału albo egzemplarzy Utworów;
 - 6) digitalizacja Utworu wszelką techniką, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wielkości nakładów;
 - 7) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 2) - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci Internet i Intranet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu, podcastu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
 - 8) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - 9) publiczne wykonanie;
 - 10) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
 - 11) prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań Utworu, w tym zmiany układu



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

lub jakichkolwiek innych zmian w Utworze w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwór, a także wykorzystywania opracowań Utworu w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru Utworu z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w Utworze w celu stworzenia innego utworu;

- 12) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii, reemitowanie (w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem jakichkolwiek sieci;
- 13) prawo do wykorzystania Utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

Powyższe wymienienie pól eksploatacji dotyczy całości, jak i fragmentów Utworów, jak również możliwości publikacji oraz rozpowszechnienia i korzystania w ramach utworu zbiorowego.

4. W zakresie i na zasadach wskazanych w ust. 1-3, Wykonawca przenosi na Zamawiającego w pełnym zakresie prawo do wykonywania oraz prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.
5. Zamawiający jest wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie i zakresie korzystania z Utworu, w tym do udostępniania go osobom trzecim.
6. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszej publikacji Utworu lub jego fragmentów.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych będzie następowało systematycznie w stosunku do zakresu prac przekazanych i odebranych przez Zamawiającego w protokole zdawczo-odbiorczym.
8. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do Utworów Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Utwory zostały utrwalone.
9. Na podstawie niniejszej Umowy na Zamawiającego przechodzi również prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego, w szczególności do rozpowszechniania Utworów, a także ingerowania w strukturę Utworu i dokonywania wszelkich przeróbek, modyfikacji, czy zmian Utworu według własnego uznania, na co Wykonawca wyraża zgodę.
10. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony z tytułu praw autorskich i pokrewnych do materiałów użytych w wyniku realizacji Umowy oraz że przysługuje mu prawo rozporządzania tymi prawami.
11. W odniesieniu do wszystkich innych użytych materiałów, co do których Wykonawca nie posiada majątkowych praw autorskich, przeniesie na Zamawiającego prawa i licencje w zakresie, w jakim sam je posiada.
12. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich i pokrewnych, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich, których prawo zostało naruszone przy realizacji przedmiotu umowy, a także za naruszenie stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji, chyba, że materiały naruszające te prawa zostały dostarczone przez Zamawiającego.



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –

Centrum Medycyny Ratunkowej

ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław

e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl

www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

13. Wykonawca zezwala i upoważnia Zamawiającego do rozporządzania i korzystania z dokonanych dzieł zależnych w stosunku do dzieł wymienionych w ust. 1, w tym do wszelkich przeróbek i modyfikacji,
14. Wykonawca zobowiązuje się nie wykorzystywać ani nie przekazywać osobom trzecim żadnych materiałów stworzonych w wyniku realizacji niniejszej Umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
15. W razie skierowania przeciwko Zamawiającemu przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie naruszenia ich praw autorskich lub własności intelektualnej, w związku z realizacją przedmiotu Umowy, Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym podejmie działania zmierzające do odparcia tych roszczeń lub do ich zaspokojenia. O każdym przypadku wystąpienia z roszczeniem osób trzecich Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę.
16. W przypadku powstania sporu sądowego, którego przedmiotem będzie naruszenie praw autorskich lub własności intelektualnej osób trzecich, Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia ochrony prawnej Zamawiającemu i do zwolnienia Zamawiającego od ewentualnej odpowiedzialności za skutki takich naruszeń.
17. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądzającego od Zamawiającego jakiegokolwiek świadczenia lub prowadzącego do powstania szkody po stronie Zamawiającego z winy Wykonawcy w związku z naruszeniem praw autorskich lub własności intelektualnej osób trzecich, Wykonawca zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Zamawiającego z tego tytułu szkodę w pełnej wysokości.
18. Po zakończeniu lub wypowiedzeniu Umowy, Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie dokumenty wytworzone przez siebie w ramach realizacji Umowy
19. Zamawiającemu będzie przysługiwać prawo przeniesienia uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie, w tym praw majątkowych autorskich do Utworu i jego opracowań.

§ 7. Poufność

1. Wykonawca oświadcza, że zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim, w czasie trwania Umowy oraz po jej rozwiązaniu, wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotu Umowy na podstawie niniejszej Umowy oraz pozyskanych tą drogą informacji o funkcjonowaniu Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 z późn. zm.).
2. Wykonawca zobowiązuje się również do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) i rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Jednocześnie Wykonawca oświadcza, że znana jest mu odpowiedzialność karna wynikająca z ww. regulacji prawnych.
4. Wszystkie wiadomości i informacje nie będące informacją jawną w szczególności informacje dotyczące przedmiotu niniejszej Umowy i działalności Zamawiającego, informacje finansowe, programowe, prawne, techniczne, handlowe, know-how, organizacyjne, oraz informacje



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –

Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

związane z postępowaniami o udzielenie zamówienia, dotyczące w sposób bezpośredni lub pośredni Zamawiającego oraz firm lub podmiotów z nim współpracujących, uzyskane przez Wykonawcę bezterminowo i bezwarunkowo jako poufne, nie mogą zostać bezpośrednio lub pośrednio ujawnione komukolwiek, jedynie za wyjątkiem przypadku uzyskania uprzedniego, pisemnego zezwolenia na ujawnienie informacji, wydanego przez Zamawiającego.

5. Pod pojęciem informacji poufnych Strony rozumieją ponadto każdą informację uzyskaną od drugiej strony w trakcie negocjacji, konsultacji oraz wszelkich form współpracy, która nie została oznaczona przez zainteresowaną Stronę jako informacja jawna.
6. Wykonawca zobowiązany jest również do zachowania w poufności, tj. nieujawniania podmiotom trzecim, informacji stanowiących lub mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego. Tajemnicę, o której mowa w zdaniu poprzedzającym utożsamia się z tajemnicą, o której mowa w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jak również informacji o kontrahentach Zamawiającego, cenach, źródłach zaopatrzenia, danych technicznych, danych osobowych, know-how (m.in. dotyczących stosowanych narzędzi i danych marketingowych systemu wynagrodzeń, organizacji dystrybucji, logistyki), praktyk handlowych, zawieranych przez Zamawiającego umów, a także informacje odnoszące się do zagadnień technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub inne informacje mogące mieć znaczenie gospodarcze itp.
7. Wykonawca zobowiązuje się posługiwać informacjami stanowiącymi tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego uzyskanymi w trakcie lub w związku z wykonywaniem usług - wyłącznie w celu należytego wykonywania świadczonych przez niego na rzecz Zamawiającego usług.
8. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, informacje objęte poufnością mogą być udostępnione innym osobom wyłącznie wówczas, gdy jest to niezbędne do należytego wykonywania przedmiotu Umowy i tylko w niezbędnym zakresie. Na przekazanie innym osobom tych informacji Zamawiający musi uprzednio wyrazić pisemną zgodę pod rygorem jej bezskuteczności obejmującą zakres informacji, cel ich przekazania oraz wskazującą osobę, której mogą być one przekazane.
9. Zobowiązanie, o którym mowa w ustępach poprzednich, nie dotyczy sytuacji, w których obowiązek ujawnienia wskazanych w nim informacji lub danych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, orzeczenia sądu lub decyzji właściwej władzy publicznej.
10. W przypadku zakończenia lub wcześniejszego rozwiązania Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich dokumentów i innych materiałów dotyczących informacji lub danych, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, jakie sporządził, zebrał, opracował lub otrzymał w czasie trwania Umowy albo w związku lub przy okazji jej wykonywania, włączając w to ich kopie, odpisy, a także zapisy na innych nośnikach zapisu – najpóźniej do dnia rozwiązania Umowy.
11. Zobowiązania, o którym mowa w niniejszym paragrafie obowiązują w czasie realizacji Umowy, a także po jej rozwiązaniu.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązku, o którym mowa powyżej, Strona, której informacja poufna została ujawniona lub wykorzystana przez drugą Stronę do celów niezwiązanych z wykonaniem Umowy, może żądać od drugiej Strony naprawienia szkody lub wydania uzyskanych przez nią korzyści.



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Ehla Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



§ 8. Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania Umowy, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Utworów w zakresie opisanym w § 6 Umowy, wyrażenie zgód, o których mowa w § 6 Umowy, oraz przeniesienie własności nośnika Utworów, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie ... zł netto (słownie: ... złotych) powiększone o podatek VAT w stawce 23%, tj. w kwocie ... zł brutto (słownie: ... złotych).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu realizacji Umowy.
3. Podstawą wystawienia faktury jest przyjęcie przedmiotu Umowy przez Zamawiającego, wyrażone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez Strony, stwierdzającym należyte wykonanie przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia faktury niezwłocznie po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego w terminie umożliwiającym Zamawiającemu dokonanie ostatniego przelewu przed dniem 31.12.2021 r.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość wystawienia przez Wykonawcę faktur częściowych (nie więcej niż 2) w trakcie realizacji Umowy. Fakturę częściową Wykonawca może wystawić po pełnym ukończeniu określonych elementów przedmiotu Umowy, zgodnie z wyceną przedstawioną przez Wykonawcę w Ofercie. Podstawą wystawienia faktury częściowej jest przyjęcie określonego elementu przedmiotu Umowy przez Zamawiającego, wyrażone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez Strony, stwierdzającym należyte wykonanie przez Wykonawcę danego elementu przedmiotu Umowy.
6. Zamawiający dokona płatności wynagrodzenia przelewem na wskazany w prawidłowo wystawionej fakturze rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 7 dni od daty podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.

§ 9. Harmonogram realizacji Umowy

1. Umowa została zawarta na czas określony, tj. **od dnia** do dnia **03.12.2021 r.** z możliwością jej przedłużenia – nie dłużej jednak niż do dnia 21 grudnia 2021 r. w zakresie i w przypadkach określonych w § 10 ust. 2 Umowy.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane przez Wykonawcę zgodnie z poniższym harmonogramem realizacji Umowy:

Lp	Opis etapu:	Termin wykonania	Uwagi:
1.	<ul style="list-style-type: none">• Opracowanie uszczegółowienia koncepcji kampanii oraz key visual kampanii (logo kampanii, oprawa graficzna kampanii) - kilka propozycji do wyboru (co najmniej 3).	Do 5 dni roboczych od daty podpisania umowy	Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania przez Zamawiającego elementu stanowiącego przedmiotowy etap dokona jego akceptacji bądź przekaże Wykonawcy swoje uwagi. Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokonać poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego.





**Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej**

2.	<ul style="list-style-type: none">Opracowanie projektów roll-upów, ulotek, plakatów i citylightówOpracowanie projektu banera oraz podstron dotyczących kampanii na stronie internetowej Zamawiającego	Do dnia 15.09.2021 r.	<p>Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania przez Zamawiającego elementu stanowiącego przedmiotowy etap dokona jego akceptacji bądź przekaże Wykonawcy swoje uwagi.</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokonać poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego.</p>
3.	<ul style="list-style-type: none">Dostarczenie przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego roll-upów, plakatów i ulotek	Do dnia 23.09.2021 r.	
4.	<ul style="list-style-type: none">Dostarczenie Zamawiającemu scenariusza spotu filmowego, opartego na zarysie stanowiącym element Oferty Wykonawcy	Do 5 dni roboczych od daty podpisania Umowy	<p>Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania przez Zamawiającego elementu stanowiącego przedmiotowy etap dokona jego akceptacji bądź przekaże Wykonawcy swoje uwagi.</p> <p>Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokonać poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokona oceny poprawek wprowadzonych przez Wykonawcę i ewentualnie – po zgłoszeniu uwag - wyznaczy Wykonawcy 2 kolejne dni na dokonanie ostatecznych zmian w scenariuszu.</p>
5.	<ul style="list-style-type: none">Dostarczenie przez Wykonawcę gotowego spotu filmowego	Do dnia 06.10.2021 r.	<p>Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokonać poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokona oceny poprawek wprowadzonych przez Wykonawcę i ewentualnie – po zgłoszeniu uwag - wyznaczy Wykonawcy 2 kolejne dni na dokonanie ostatecznych poprawek.</p>
6.	<ul style="list-style-type: none">Przedstawienie przez Wykonawcę do akceptacji analizy dotarcia do grupy docelowej i koncepcji promowania spotu w sieci Internet.	Do dnia 30.09.2021 r.	
8.	<ul style="list-style-type: none">Ekspozycja citylightów – Zamawiający wymaga	Do dnia 30.11.2021 r.	<p>Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i w ciągu kolejnych 2 dni</p>



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –

Centrum Medycyny Ratunkowej

ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław

e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl

www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



**Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej**

	wywieszenia 50 citylightów przez okres 1 miesiąca (30-31 dni). Zamawiający dopuszcza ekspozycję citylightów w przedziale czasowym od września 2021 r. do listopada 2021 r. – w zależności od dostępności powierzchni reklamowej oferowanej przez dysponentów powierzchni reklamowych.		roboczych dokonać poprawek zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego. Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych dokona oceny poprawek wprowadzonych przez Wykonawcę i ewentualnie – po zgłoszeniu uwag - wyznaczy Wykonawcy 2 kolejne dni na dokonanie poprawek.
9.	Kampania internetowa w sieci Internet	Rozpoczęcie: 3 dni po ostatecznej akceptacji spotu filmowego przez Zamawiającego, nie później niż od dnia 25.10.2021 r. Zakończenie: w terminie 30 dni od dnia rozpoczęcia.	
10.	• Raport z wykonania Kampanii w sieci Internet wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych kampanii w sieci Internet.	Do 7 dni po zakończeniu Kampanii w sieci Internet	

3. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w harmonogramie realizacji Umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej, pod warunkiem, że:
- 1) wynikają one z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
 - 2) nie zagrażają wykonaniu poszczególnych elementów przedmiotu Umowy ani ostatecznemu terminowi realizacji przedmiotu Umowy;
 - 3) Zamawiający wyrazi na nie uprzednią zgodę.

§ 10. Dodatkowe warunki realizacji przedmiotu Umowy

1. Po zakończeniu Kampanii w sieci Internet Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w ciągu 7 dni roboczych raportu końcowego w formie elektronicznej (Sotrender lub równoważny), dokumentującego osiągnięcie wyznaczonych zasięgów, wyświetleń, przekierowań oraz dodatkowo pokazujących wzrost liczby polubień stron Wnioskodawcy w wyznaczonych grupach docelowych. Raport na końcu powinien zawierać rekomendacje dla Zamawiającego dotyczące przyszłych kampanii w sieci Internet.



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

2. Termin realizacji zamówienia może zostać przedłużony, gdy Wykonawca nie osiągnie w terminie do dnia 25.11.2021 r. zapisanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia minimalnych wskaźników dotyczących wyświetleń promocji spotu filmowego w sieci Internet oraz przekierowań na stronę główną Dolnośląskiego Szpitala Specjalistycznego im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej – Umowa może zostać przedłużona w zakresie Kampanii prowadzonej w sieci Internet, dalsze prowadzenie płatnej promocji spotu w sieci Internet stanowi koszt Wykonawcy – nie wiąże się z przyznaniem dodatkowego budżetu na promocję przez Zamawiającego, ani zwiększeniem wynagrodzenia Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązuje się przedstawić na wezwanie Zamawiającego dokumenty potwierdzające wykorzystanie budżetu w wysokości 25.000,00 zł netto na płatną promocję w sieci Internet (tj. dokumenty potwierdzające, że kwota nie niższa niż 25.000,00 zł netto została przekazana portalom społecznościowym /dostawcom usług displayowych/ serwisom internetowym na promocję spotu filmowego w sieci Internet).
4. Wszystkie Materiały wytworzone na potrzeby Kampanii powinny zawierać logotyp Zamawiającego, informację o treści: „Zrealizowano przy wsparciu finansowym Samorządu Województwa Dolnośląskiego” oraz logotyp Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.
5. Wszystkie Materiały wytworzone na potrzeby Kampanii powinny spełniać wymagania ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (tj.: Dz. U. z 2020 r., poz. 1062 z późn. zm.).
6. Wszystkie Materiały wytworzone na potrzeby kampanii przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich ostateczną publikacją przez Wykonawcę.

§ 11. Odstąpienie od Umowy

1. Umowa może zostać rozwiązana w każdym czasie na zasadzie porozumienia Stron.
2. Zamawiający ma prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Wykonawcę istotnych postanowień Umowy. W takim przypadku Zamawiający wzywa najpierw Wykonawcę do zaprzestania naruszeń wyznaczając mu w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym upływie terminu rozwiązuje Umowę, zachowując prawo do naliczenia kar umownych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów, o których mowa w § 9 ust. 2 Umowy i Opisie Przedmiotu Zamówienia, gdy opóźnienie trwa dłużej niż 5 dni – z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w § 9 ust. 3 Umowy. Wykonawcy nie przysługuje w takiej sytuacji prawo do odszkodowania.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, w przypadku zaistnienia niżej wymienionych okoliczności:
 - 1) Wykonawca nie przystąpił w terminie do wykonania przedmiotu Umowy;
 - 2) Wykonawca nie wykonuje przedmiotu Umowy w sposób zgodny z postanowieniami Umowy lub Opisie Przedmiotu Zamówienia, pomimo wezwania ze strony Zamawiającego i wyznaczenia Wykonawcy terminu 3 dni do zaprzestania naruszeń.
5. Rozwiązanie lub odstąpienie od Umowy, powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności.



**DOLNY
ŚLĄSK**



§ 12. Kary umowne

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych w następujących przypadkach:
 - 1) w razie odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego – w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 Umowy;
 - 2) w razie wypowiedzenia Umowy lub odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 Umowy;
 - 3) w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z powodów, o których mowa w § 11 ust. 4 Umowy, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 Umowy.
3. Wykonawca za każdy dzień zwłoki w wykonaniu etapu zamówienia zgodnie z harmonogramem realizacji Umowy opisanym w § 9 ust. 2 Umowy, zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego netto należnego Wykonawcy za wykonanie danego etapu zamówienia za każdy dzień zwłoki – za wyjątkiem sytuacji opisanej w § 9 ust. 3 Umowy.
4. Strony postanawiają, że w przypadku, gdy szkoda spowodowana niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przez Wykonawcę przekracza wysokość kar umownych lub gdy przyczyna szkody nie jest ujęta w zapisie o karach umownych, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 13. Ochrona danych osobowych

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia zachowania w tajemnicy bez ograniczeń czasowych wszelkich informacji związanych z działalnością Zamawiającego.
2. Każda ze Stron jest odrębnym administratorem danych osobowych i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Obowiązki informacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych zostały przedstawione w dniu zawarcia Umowy oraz przekazane w formie mailowej.
4. Zamawiający wskazuje, że obowiązek informacyjny znajduje się również na stronie internetowej pod adresem: <http://www.szpital-marciniak.wroclaw.pl/p,192,rodo>

§ 14. Zakaz cesji

1. Strony nie mogą przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść swoich wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osobę trzecią (tj. dokonać przelewu wierzytelności).
3. Wykonawca zobowiązuje się do niezawierania umów poręczeń jak i gwarancji z podmiotami trzecimi dotyczących zobowiązań wynikających z Umowy.



14



§ 15. Siła wyższa

1. Strony nie są odpowiedzialne za naruszenie obowiązków wynikających z Umowy w przypadku, gdy wyłączną przyczyną naruszenia jest działanie siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie bądź połączenie zdarzeń lub okoliczności, niezależnych od Stron, a w szczególności klęsk żywiołowych (powodzie, huragany, pożary itp.), epidemii, w tym również epidemii COVID-19 spowodowanej koronawirusem SARS-CoV-2, działań uprawnionych podmiotów podjętych w ramach stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii uniemożliwiających realizację Umowy w całości lub w części, strajków, zamieszek, żałoby narodowej lub innych okoliczności, którym Strony nie mogły zapobiec i które były poza ich kontrolą, a które zasadniczo utrudniają lub uniemożliwiają wykonywanie całości lub części zobowiązań danej Strony wynikających z Umowy, a których dana Strona nie mogła przewidzieć ani im zapobiec lub przewyciężyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności.
3. Jeżeli z powodu działania siły wyższej realizacja przedmiotu Umowy stanie się częściowo niemożliwa, Umowa w tym zakresie nie będzie wykonywana przez żadną ze Stron. Wobec powyższego wynagrodzenie określone w § 8 niniejszej Umowy zostanie odpowiednio pomniejszone aneksem. Strony niniejszym zobowiązują się do podpisania aneksu zmieniającego wysokość wynagrodzenia w zależności od wykonania przedmiotu Umowy określonego w § 1 Umowy.
4. Jeżeli z powodu działania siły wyższej realizacja przedmiotu Umowy stanie się niemożliwa lub nie leżeć będzie w interesie publicznym, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od daty powzięcia przez Zamawiającego wiedzy o wystąpieniu okoliczności będącej podstawą do odstąpienia od Umowy. W takim przypadku Zamawiający zapłaci Wykonawcy należność w wysokości proporcjonalnej do stopnia zaangażowania środków w realizację usługi przez Wykonawcę pod warunkiem ich prawidłowego udokumentowania.
5. Strona starająca się o zwolnienie od odpowiedzialności, niezwłocznie po wystąpieniu siły wyższej oraz po powzięciu wiadomości o jej wpływie na terminowe i prawidłowe wykonanie Umowy, powiadomi w formie mailowej drugą Stronę o powyższym zdarzeniu i jego wpływie na jej zdolność do realizacji Umowy.

§ 16 Kwestie sporne

1. Spory mogące wynikać w związku z realizacją umowy strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie na drodze negocjacji.
2. Ewentualne spory mogące wynikać w związku z realizacją Umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie na drodze negocjacji. W razie braku porozumienia, tj. w sytuacji, gdy w terminie 30 dni od dnia podjęcia negocjacji Strony nie osiągnęły porozumienia, spory rozstrzygał będzie sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.

§ 17. Inne postanowienia umowy

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy





Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka Centrum Medycyny Ratunkowej

o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa mające związek z przedmiotem umowy.

2. Jeżeli jakiegokolwiek z postanowień Umowy jest lub okaże się nieważne nie narusza to ważności pozostałych postanowień Umowy, Strony zobowiązują się nieważne postanowienie zastąpić postanowieniem, które w sposób możliwie dokładny odpowiadać będzie nieważnemu postanowieniu.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnego aneksu, podpisanego przez obie Strony pod rygorem nieważności.
4. Wszystkie Załączniki stanowią integralną część Umowy.

§ 18. Postanowienia końcowe

Umowa sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach – 1 egzemplarz dla Wykonawcy oraz 1 egzemplarz dla Zamawiającego.

Załączniki:

- **Załącznik nr 1** Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w Zaproszeniu do składania ofert na realizację zadania pn. Kampania społeczna „Serce Kobiety” z dnia 13.08.2021
- **Załącznik nr 2** Oferta Wykonawcy z dnia....., w tym:
 - 2.1. Koncepcja kreatywna (zawierająca założenia kampanii oraz hasło przewodnie),
 - 2.2. Zarys scenariusza spotu



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl